



Coogli

L'application qui vous accompagne de la
grossesse au suivi de bébé



Coogli est une application mobile destinée aux jeunes parents afin de faciliter la gestion du quotidien à l'arrivée d'un bébé. L'application accompagne les jeunes parents du suivi de grossesse au suivi de bébé, dès sa naissance.

Grâce à un tableau de bord et un calendrier commun, les parents peuvent noter et suivre l'alimentation (biberons et allaitement), le sommeil, l'hygiène et tous les événements concernant la vie de leur bébé afin de faciliter l'organisation de la vie de famille. Très complète, l'application propose également un outil de recherche de prénom du futur bébé, seul.e ou à deux sur le principe du "swipe" et "match" !

Après avoir interrogé beaucoup de parents et utilisateurs d'applications similaires, le constat était qu'il est important que l'application ne s'adresse pas uniquement aux mamans et **permette d'inclure le second parent**. De plus, bien souvent, l'un des deux parents reprend le travail plus tôt que son ou sa partenaire et de fait, est moins impliqué dans le quotidien de bébé.

Pour davantage d'inclusion, **l'application est participative** : les deux parents peuvent avoir accès aux informations du quotidien en temps réel et les compléter. Il en est de même pour les parents travaillant en horaires décalés, ceux séparés ou les co-parents.

« Les retours sont très positifs : l'application est totalement inclusive et permet à tous les couples de trouver leur place, et à chacun de participer. La fonctionnalité la plus utilisée est le suivi de l'alimentation. »

L'application est gratuite avec publicités et disponible au téléchargement sur les stores Android et Apple, avec déjà plus de 6000 téléchargements enregistrés à ce jour.

Pour les utilisateurs qui souhaitent bénéficier de fonctionnalités plus avancées et ne plus avoir de publicités, Coogli propose une version premium au prix de 4,99€/mois ou 29,99€/an. Cette version inclut des fonctionnalités supplémentaires telle que l'ajout d'un compte nounou qui permet de faciliter la gestion du planning et de la facturation en fin de mois, l'extraction des données en PDF, et bien d'autres encore.



À PROPOS DE LA CRÉATION DE COGLI

Je m'appelle Fanny Koch, je suis designer d'applications et intégratrice. Je vis à Aix-les-Bains en Savoie, et j'ai imaginé Coogli durant le premier confinement. L'idée de départ s'est concrétisée en réel projet lorsque j'ai remporté le prix du design au Startup weekend d'Annecy en octobre 2020. J'ai réalisé le design, les illustrations, les textes ainsi que le développement de l'application Coogli, ainsi que le site web et les réseaux sociaux. Aujourd'hui je souhaite la faire connaître et nouer des partenariats avec des marques dans le domaine de la natalité et la petite enfance.

COMMENT PEUT-ON ENVISAGER UN PARTENARIAT ENSEMBLE ?

Voici quelques idées pour une collaboration fructueuse qui pourrait bénéficier à votre marque et stimuler les abonnements à mon application. Selon votre modèle économique et vos envies, n'hésitez pas à me proposer un partenariat différent de ceux suggérés ci-dessous.

Partenariat promotionnel

Abonnement inclusif : offrez un abonnement à Coogli avec l'achat de vos produits. Par exemple, chaque achat d'un produit de votre marque pourrait donner droit à un mois gratuit ou à tarif réduit pour l'abonnement à Coogli.

Codes promotionnels : créez des codes promo exclusifs pour vos produits que je distribuerai à mes abonnés ou que vous offrirez à vos clients. L'idée est d'encourager les achats croisés et d'attirer de nouveaux abonnés.

Partenariat de contenu

Articles sponsorisés : je peux créer du contenu sponsorisé pour votre marque sur le site web de Coogli, comme des articles de blog, des conseils pour les parents, en échange d'une promotion conjointe de mon application.

Publicité croisée

Campagnes publicitaires : nous pourrions créer des offres spéciales combinées pour nos abonnés et vos clients en lançant des campagnes publicitaires conjointes où votre marque et Coogli sont promus ensemble, à la fois dans les médias sociaux, sur les sites web et dans les newsletters.

Affichage dans les magasins : placez du matériel promotionnel pour notre application Coogli dans vos points de vente (comme des affiches ou des flyers) ou sur votre site internet, offrant une remise spéciale sur l'abonnement.

Concours et tirages au sort

Concours communs : nous pourrions organiser des concours où les participants peuvent gagner des produits de votre marque ou des abonnements gratuits à Coogli. L'idée serait que les concours soient promus sur les deux plateformes pour maximiser la portée.

Tirages au sort pour les abonnés : nous pourrions proposer des tirages au sort réguliers pour nos abonnés où ils peuvent gagner des produits de votre marque, tout en utilisant ces opportunités pour promouvoir l'abonnement à Coogli.

Offres groupées

Kits de bienvenue : développez des kits de bienvenue pour les nouveaux abonnés à Coogli contenant des échantillons de vos produits, ou vice versa. Cela peut être particulièrement attractif pour les nouveaux parents qui recherchent des solutions tout-en-un.

Ces propositions sont données à titre indicatif. Prenons rendez-vous ensemble pour discuter d'un partenariat si vous le souhaitez : <https://calendly.com/fannykoch>.

À bientôt,
Fanny Koch

DONNÉES ESSENTIELLES : APPLICATION, SITE WEB & RÉSEAUX SOCIAUX

Voici les données récoltées sur Google Analytics ces 12 derniers mois (en date du 09/08/2024) concernant les utilisateurs sur l'app mobile. L'application a été mise à jour sur les stores Android et Apple fin Juillet 2024 et tend à être davantage téléchargée car elle a plus de fonctionnalités et un process d'inscription plus court, il y a également des campagne de publicité en cours sur Meta.



Concernant le site web www.coogli.com, il y a une partie blog qui apporte un trafic conséquent tous les mois.

Concernant les réseaux sociaux, ils sont en cours de développement, j'ai une communauté de 800 personnes sur instagram et 800 personnes sur Facebook. Le compte Tiktok évolue depuis fin Juillet petit à petit avec des vidéos de présentation des fonctionnalités de l'application.

J'ai également une base de 3600 emails d'utilisateurs pour les envois réguliers de newsletters.

ON PARLE DE COOGLI DANS LA PRESSE

Côté experts : La gestion du quotidien quand bébé arrive avec Fanny Koch, fondatrice de Coogli
 Côté experts en Pays de Savoie
 Du lundi au vendredi à 9h30
 Par Karine Rey
 France Bleu Pays de Savoie

Le lac et les montagnes comme sources d'inspiration
 FANNY KOCH, CRÉATRICE DE COOGLI
 Insoufflée à Viviers-du-Lac, Fanny Koch est spécialisée dans le design d'applications numériques. En 2022, elle a créé Coogli, destinée aux jeunes parents. Simple d'utilisation et très complète, le nouvel assistant familial digital a rapidement trouvé son public, auprès des mamans... et des papas !

Fanny Koch, formatrice à Annecy et fondatrice de l'application Coogli
 « Idée, c'est d'inclure vraiment les deux parents. C'est là, la différenciation de Coogli par rapport aux applications concurrentes. »

SON PARCOURS PROFESSIONNEL :
 Issue d'une formation en psychologie avec l'obtention d'une licence, elle s'est arrêtée en cours de master pour devenir infographiste et web designer. Avec les années, elle s'est ensuite formée à l'UX design. Après avoir travaillé en entreprise pendant 10 ans, elle est maintenant à son compte depuis 5 ans et fait principalement du maquillage d'applications mobiles et web et des sites internet.
 Fanny a choisi d'enseigner à MyDigitalSchool pour assouvir la passion de transmettre ses connaissances. Nous lui avons posé quelques questions pour apprendre à connaître son application.